



Salon Automobile
de Lyon www.salonautolyon.com
6-14 Octobre

COMMUNIQUE DE PRESSE
Septembre 2007

Salon Automobile de Lyon (Eurexpo 6-14 octobre)

Les créateurs de mode lyonnais craquent pour la « Plus Femme des Voitures »

Parce qu'il y a bien longtemps que la voiture n'est plus l'apanage de ces messieurs et que les femmes ont leur mot à dire, les constructeurs n'ont pas attendu pour concevoir des modèles adaptés à leurs envies.

Depuis 10 ans, le Salon Automobile de Lyon propose aux femmes de désigner parmi une sélection de modèles pensés plus spécialement pour elles celui qui sera élu « La Plus Femme des Voitures ».

Pour l'édition 2007 du salon qui se tiendra à Eurexpo du 6 au 14 octobre, les créateurs de mode lyonnais ont été invités à imaginer pour chacune des voitures candidates à cette élection la tenue idéale pour sa conductrice ... Un challenge encouragé par Lyon Vision Mode et coordonné par le Village des Créateurs qu'ils ont relevé avec enthousiasme, avec le concours de nombreux partenaires.

Elles seront 14 en compétition cette année à la conquête du titre de la « Plus Femme des Voitures », une récompense imaginée en 1997 par le Salon Automobile de Lyon avec le partenariat de Lagardère Publicité et de Chérie FM.

Pour fêter avec éclat le 10^{ème} anniversaire de ce concours les créateurs stylistes lyonnais ont été conviés à la fête. La mode et l'auto formant un couple idéal, 14 créateurs stylistes ont été associés par tirage au sort à l'un des 14 modèles candidats. A eux d'imaginer et de créer en moins d'un mois la tenue de la femme qui va s'installer au volant.

Griffes confirmées ou jeunes créateurs au talent prometteur, tous ont accepté avec beaucoup d'enthousiasme cet exercice de style original qui leur permet d'exprimer toute leur créativité et leur personnalité. Enthousiasme partagé par les constructeurs automobiles qui voient là une façon bien séduisante de présenter leurs nouveaux modèles féminins.

Les voitures associées à leur créateur :

- Polo « Elle » Volkswagen et Azuleros
- Mitsubishi Colt CZC et La Piscine
- Daihatsu Trevis et Le Tube à Essai
- Nouvelle Twingo GT Renault et Tramwear
- Nouvelle Fiat 500 et Louise Della
- Mercedes Classe A et Elena Bessières
- Smart Fortwo série limité Blue Style et Heloïse Mialhe
- Hyundai i30 et Max Chaoul
- Citrën C2 et Nicolas Fafiotte
- Mini Cooper S BMW et Marco Mesquita
- Lancia Ypsilon et Nathalie Chaize
- Ford Focus CC et Cotelac
- Toyota Aygo VIP 1 et Secret de la Roche
- Peugeot 207 CC et En Bobine Moi

Chacun des modèles associé à sa création sera visible sur le stand du constructeur pendant toute la durée du salon.

D'ici là, les femmes peuvent découvrir les voitures candidates à l'élection de « La Plus Femme des Voitures » et exprimer leur vote sur www.salonautolyon.com. Durant le salon des bulletins de vote seront disponibles à l'accueil. Les votes seront clos le mardi 9 octobre et « La Plus Femme des Voitures » sera couronnée au cours de la nocturne du salon. Un week-end au Château d'Orfeuillette au volant de la voiture élue et de nombreux cadeaux offerts par les partenaires récompenseront l'électrice dont le bulletin aura été tiré au sort parmi tous les votes exprimés pour la voiture élue.

Rappelons que le mardi 9 octobre est consacré « Journée de Femmes » du salon et que l'entrée est gratuite pour toutes les femmes (nocturne jusqu'à 22h00).

Les partenaires :

Lagardère Publicité - Chérie FM - Lyon Vision Mode - Le Village des Créateurs - Best Western Château d'Orfeuillette - Glady's Fashion - Ricard - Baccarat - Millesia - Mac - Sucillon Traiteur - Isuzu Star'Terre.

www.salonautolyon.com

Contact Presse Lyon :

Florent Suplisson

Tél. 04 78 176 293

Fax 04 78 176 359

E.mail : fsup@sepelcom.com

Contact Presse Paris

Jean Patrick Blin/Vincent Maréchal

Tél. 01 53 30 74 00

Fax : 01 53 30 74 09

E.mail : vincent@ab3c.com