





# VOTRE PARTICIPATION

**FORFAIT D'INSCRIPTION OBLIGATOIRE PAR MARQUE ET PAR DOSSIER** ..... **650 € HT**

## IMPORTANT

*pour éviter toute confusion et si vous souhaitez réserver plusieurs espaces (V.P., V.U...), nous vous remercions de nous réclamer de nouveaux dossiers.*

### LE FORFAIT COMPREND :

- Gestion du dossier
- Assurance obligatoire (art. 26 du règlement du salon)
- 1 fiche nouveauté web avec un lien vers votre site Internet
- Inscription au site web
- Inscription au guide de visite
- 2 badges exposants par 9 m<sup>2</sup> loués (maximum 40 badges)

■ **Participation à l'élimination des déchets (obligatoire : cf. article 19 du règlement du salon)**

..... m<sup>2</sup> X 1,80 € HT / m<sup>2</sup> ..... € HT

## SÉLECTIONNEZ VOTRE CATÉGORIE D'EXPOSANT

### VOUS ÊTES CONSTRUCTEUR AUTOMOBILE OU IMPORTATEUR

Le calcul s'effectuera par tranches cumulées comme suit :

#### ■ Les 100 premiers m<sup>2</sup>

..... m<sup>2</sup> X 91,50 € HT / m<sup>2</sup> ..... € HT

#### ■ Les m<sup>2</sup> supplémentaires au-delà de 100

..... m<sup>2</sup> X 55 € HT / m<sup>2</sup> ..... € HT

■ **Participation forfaitaire à la promotion** ..... 1 000 € HT

#### ■ Stand avec mezzanine

Superficie ..... m X ..... m = ..... m<sup>2</sup> X 42 € HT ..... € HT

### VOUS ÊTES ACCESSOIRISTE, ÉQUIPEMENTIER OU SOCIÉTÉ DE SERVICE

■ ..... m<sup>2</sup> X 121 € HT / m<sup>2</sup> ..... € HT

■ **Participation forfaitaire à la promotion** ..... 500 € HT

*Tous les stands comportant un étage devront faire l'objet d'une demande d'autorisation jointe dans le Guide de l'Exposant. La surface de la mezzanine ne pourra excéder 10 % de la surface du stand.*

## PISTE 4X4

■ **Accès véhicules sur piste 4x4** - ..... X 600 € HT / véhicule ..... € HT

■ **Espace privatif dans Village 4x4 (tente 16 m<sup>2</sup>)** ..... 2 500 € HT

### EXCLUSIVITÉ

#### ■ **Partenariat du Village 4x4 :**

2 logos sur la zone d'accueil du village, 1 bannière en hauteur,  
1 véhicule exposé (statique) ..... 5 000 € HT

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

**CONSTRUCTEURS ET IMPORTATEURS :**  
1 accès véhicule  
Centre d'essai gratuit pour chaque 300 m<sup>2</sup> de location de stand en V.P.

### CENTRE D'ESSAIS

■ **Accès véhicules "Centre d'essais"** - ..... X 120 € HT / véhicule ..... € HT

■ **Espace privatif "Centre d'essais"** (droit d'hébergement avec bungalow) ..... 2 400 € HT

### COMMUNIQUEZ DÈS L'ENTRÉE DU SALON

### EXCLUSIVITÉ

■ **6 logos sur la zone d'accueil ou un véhicule à l'accueil du salon** ..... 20 000 € HT

#### ■ Diffusion de documentations dès l'entrée

..... jour / semaine X 1 500 € HT ..... € HT

..... jour / week-end X 3 000 € HT ..... € HT

■ **Votre logo sur les plans de situation du salon** ..... 800 € HT

### EXCLUSIVITÉ

■ **Sponsorisez la billetterie du salon.**  
**Votre logo sur chaque entrée payante** ..... 12 000 € HT

**TOTAL HT** ..... € HT

**TVA 19,6 %** ..... €

**TOTAL TTC** ..... € TTC



## PRINCIPAUX PRODUITS OU MODÈLES PRÉSENTÉS

## RÉPERTOIRE DES PRODUITS PRÉSENTÉS

Cocher les cases correspondant aux produits que vous allez présenter.

- |   |   |
|---|---|
| 400101 <input type="checkbox"/> Constructeur automobile et importateur* de voitures particulières | 400201 <input type="checkbox"/> Equipements et accessoires de voitures            |
| 400102 <input type="checkbox"/> Carrossier  | 400202 <input type="checkbox"/> Services  |
| 400103 <input type="checkbox"/> Constructeur et importateur* de véhicules utilitaires             | 400203 <input type="checkbox"/> Pneumatiques                                      |
| 400104 <input type="checkbox"/> Constructeur et importateur* de véhicules tout-terrain            | 400204 <input type="checkbox"/> Electronique embarquée, Internet                  |
| 400105 <input type="checkbox"/> Constructeur et importateur* de caravanes et camping-cars         | 400205 <input type="checkbox"/> Préparateur de carrosserie et de moteurs (tuning) |
| 400106 <input type="checkbox"/> Constructeur et importateur* de voitures, voitures sans permis    | 400206 <input type="checkbox"/> Carburants et lubrifiants                         |
|   | 400207 <input type="checkbox"/> Miniatures et jouets                              |

\* Ne sont admis que les importateurs "officiels" et agréés par un constructeur automobile.

## VOTRE RÉSERVATION

UN CONTRAT DE PARTICIPATION RETOURNÉ SANS ACOMPTE NE POURRA PAS ÊTRE ENREGISTRÉ.

### ■ ACOMPTE OBLIGATOIRE À L'ENREGISTREMENT

\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> X 40 € ..... € HT

- > Je joins un acompte de ..... € par chèque.
- > Je m'engage à **verser le solde au plus tard le 31/05/2007** par chèque ou par traite jointe à la facture, cette traite devra être retournée sous huitaine dûment acceptée, sans modification de la date d'échéance.
- > **Tout contrat de participation envoyé après le 31/05/2007, devra être impérativement accompagné du règlement total TTC par chèque.**

## VOTRE PRÉSENCE DANS LA GALERIE DES NOUVEAUTÉS DU SITE WEB [www.salonautolyon.com](http://www.salonautolyon.com)

- > **Dès l'ouverture de la galerie des nouveautés, seront en ligne :** vos coordonnées principales, téléphone, fax et e.mail.



Un site performant pour votre entreprise : [www.salonautolyon.com](http://www.salonautolyon.com)  
Plus de 60 000 visiteurs sur l'édition 2005,  
740 000 pages vues, dont 99 000 dans la Galerie des Nouveautés.

- > **Mise en ligne de vos nouveautés\* :**

- 1- **Recevez votre identifiant et votre mot de passe.**
- 2- **Accédez ainsi à l'Espace Exposant** dès l'ouverture de la galerie des nouveautés.
- 3- **Renseignez en ligne les différentes rubriques** de vos pages personnalisées :
  - > Nom de votre entreprise,
  - > Adresse de votre site web,
  - > Votre logo : format GIF ou JPEG, (30 Ko max. - 300x300 pixels)
  - > Votre texte sur votre nouveauté,
  - > 3 photos de votre nouveauté.

\* 1 nouveauté par contrat de participation

## RÈGLEMENT - Pour les exposants étrangers, le règlement est à effectuer obligatoirement sur notre compte bancaire.

- Vous joignez un chèque du total TTC de votre commande à l'ordre de :  
SEPELCOM - SALON AUTOMOBILE DE LYON - BP 87 - 69683 CHASSIEU Cedex
- Vous virez la somme sur notre compte :

Domiciliation			
<b>BP2L LYON CORDELIERS</b>			
Banque	Guichet	Compte	Clé
<b>13907</b>	<b>00000</b>	<b>00 200 164 885</b>	<b>41</b>
BIC/SWIFT			
<b>CCBPFRLPLYO</b>			

Lieu et date.....

Nom (en majuscule) .....

Signature (précédée de la mention manuscrite «lu et approuvé, bon pour accord»)

Je déclare que l'entreprise n'est pas en cessation de paiement à la date de la présente demande. Je certifie l'exactitude des renseignements donnés. Je déclare avoir pris connaissance du règlement du salon (voir au dos), ainsi que du PGCSS (Plan Général de Coordination en matière de Sécurité et de protection de la Santé), sur le site web du salon et m'engage à les respecter. J'accepte expressément de recevoir par courrier, fax ou courrier électronique, des informations commerciales de l'organisateur.

Cachet de la société obligatoire

# RÈGLEMENT DU SALON

**ARTICLE 1 - RÈGLEMENT GENERAL F.F.S.F.** - Le règlement général des foires et salons, membres de la F.F.S.F., approuvé par le Ministère chargé du commerce (Arrêté du 07/04/1970, Article 1 Alinéa 8) est applicable aux exposants sous réserve des dispositions complémentaires prévues dans le présent règlement.

**ARTICLE 2 - SOUSCRIPTION DU CONTRAT DE PARTICIPATION** - Les contrats de participation sont souscrits sur des formulaires spéciaux. Ils sont complétés et signés par les exposants eux-mêmes. Quand le contrat de participation émane d'une société, mention est faite de son nom juridique, de son capital et de son siège social. Il est signé par celui ou ceux des administrateurs, gérants, associés ou personnes ayant la signature sociale. Dans ce cas, un accusé de réception commercial sera adressé à l'exposant par SEPELCOM.

La réception du contrat de participation par SEPELCOM implique que l'exposant a eu connaissance du présent règlement, du Règlement Intérieur d'EUREXPO et les accepte sans réserve, ainsi que les dispositions du cahier des charges de sécurité le concernant et les prescriptions de droit public applicables aux manifestations organisées en France. Il implique également l'acceptation de toute disposition nouvelle que SEPELCOM lui signifierait, même verbalement, si les circonstances ou l'intérêt de la manifestation l'exigent.

**ARTICLE 3 - STANDS MULTIPLES, STANDS EN COMMUN (COPARTICIPATION)** - Toute société qui participe au salon, sur le stand d'une firme exposante, même de façon partielle, doit officiellement, en remplissant un contrat de participation. Un droit d'inscription et les frais d'assurance lui seront facturés. Ce contrat de participation offrira tous les avantages inhérents à un exposant reconnu (inscription au guide, assurance...). En outre, ce coparticipant devra se conformer à l'obligation de laisser à la disposition de tout visiteur, pendant toute la durée du salon, aucune sorte de matériel n'étant admise.

**ARTICLE 4 - CONDITIONS D'ADMISSION** - SEPELCOM, assistée éventuellement du Comité du Salon, se réserve le droit d'apprécier la qualité des exposants et, conformément aux dispositions de l'Arrêté Ministériel du 07/04/1970 (Article 1). Cette qualification est définie à l'Article 29 du présent règlement.

**ARTICLE 5 - CONTROLE DES CONTRATS - ADMISSIONS OU REFUS** - Les contrats de participation sont reçus et enregistrés par SEPELCOM sous réserve d'examen. SEPELCOM statue à toute époque sur les refus ou les admissions sans recours et les expose est obligée de donner les motifs de ses décisions. L'exposant refusé ne pourra se prévaloir du fait qu'il a été admis aux salons précédents, pas plus qu'il ne pourra arguer que son adhésion a été sollicitée par SEPELCOM. Il ne pourra pas non plus invoquer, comme constituant la preuve de son admission, la correspondance échangée entre lui et SEPELCOM ou l'encaissement du prix correspondant aux prestations commandées, ou encore la publication de son nom sur une liste quelconque. L'admission est prononcée par une notification officielle de SEPELCOM. Elle devient alors pour le souscripteur du contrat de participation, définitive et irrévocable. En cas d'ouverture d'une procédure de redressement ou de liquidation judiciaire à l'encontre du souscripteur, postérieure à l'enregistrement du contrat de participation, celui-ci sera considéré comme caduque, sous réserve de l'application des dispositions de l'Article 37 de la loi du 25 Janvier 1985.

SEPELCOM pourra décider du maintien de le contrat de participation, sous réserve de sa confirmation exprimée par le mandataire judiciaire désigné par le Tribunal de Commerce, à la condition que la continuation de l'activité soit ordonnée pour une durée suffisante pour justifier sa participation et le respect des engagements qu'il y aurait pris. Le rejet de l'exposant ne pourra donner lieu au paiement d'aucune indemnité autre que le remboursement des sommes versées à SEPELCOM l'exclusion des frais d'ouverture de dossier qui lui resteront acquis. Les conséquences d'une défection sont définies à l'Article 25 du présent règlement. Ne peuvent être admises à exposer au salon que les entreprises et associations régulièrement constituées, ayant au moins un an d'existence à la date de leur inscription aux activités ont un rapport étroit avec la nomenclature dudit salon.

**ARTICLE 6 - DATE ET DUREE** - SEPELCOM, organisateur du salon, se réserve à tout moment le droit de modifier sa date d'ouverture ou sa durée de manifestation, sans préjudice de son ajournement ou sa fermeture anticipée sans que les exposants puissent réclamer une indemnité. Si le salon n'avait pas lieu pour cas de force majeure ou cause indépendante de la volonté de SEPELCOM, les sommes versées par les exposants leur seraient remboursées sous déduction de leur part proportionnelle aux frais de sa préparation.

**ARTICLE 7 - OBLIGATIONS DE L'EXPOSANT** - Le fait de signer une adhésion entraîne l'obligation d'occuper le stand ou l'emplacement attribué ainsi que de laisser celui-ci intact jusqu'à la clôture du salon. Il est formellement interdit aux exposants de procéder à l'emballage ou à l'enlèvement de leurs échantillons avant la clôture du salon. D'une manière générale, l'exposant doit se conformer strictement aux réglementations en vigueur, ainsi qu'à toute autre réglementation qui lui serait ajoutée ou substituée et notamment la réglementation en matière de sous-traitance, d'hygiène, de sécurité et travail clandestin. Le contrat de participation emporte soumission aux dispositions du présent règlement, du Règlement Intérieur d'EUREXPO et des règlements spéciaux figurant dans le "Manuel de l'Exposant", ainsi qu'aux mesures d'ordre et de police qui seraient prescrites tant par les autorités que par SEPELCOM.

Toute infraction quelconque au présent règlement, comme à toute autre disposition visée ci-dessus et à toute autre qui s'imposerait légalement à l'exposant, pourra entraîner l'exclusion immédiate, temporaire ou définitive de l'exposant sans aucune indemnité et le remboursement des sommes versées, sans préjudice de tout dommage et intérêt pour SEPELCOM. SEPELCOM décline toute responsabilité sur les conséquences dues à l'observation du présent règlement et de la réglementation générale.

**ARTICLE 8 - CLASSIFICATION** - Les exposants sont groupés par catégories professionnelles par SEPELCOM. Ils sont tenus d'être présents dans le salon auquel les échantillons de leur catégorie professionnelle les rattachent. Ils ne peuvent exposer que les produits pour lesquels ils ont fait leur demande. Ils sont tenus de fournir, avec des catalogues et prospectus exclusivement relatifs aux objets qu'ils exposent.

**ARTICLE 9 - ÉCHANTILLONS ADMIS** - L'exposant expose sous son nom et sa raison sociale. Il ne peut présenter sur son emplacement, sous peine d'exclusion, que les produits, produits ou services énumérés dans son contrat de participation et acceptés par SEPELCOM comme répondant à la nomenclature du salon. Il ne peut faire de publicité sous quelque forme que ce soit pour des firmes non-exposantes et pour les produits de ces firmes. A cet effet, il devra produire, à l'occasion de l'envoi à SEPELCOM du contrat de participation, l'attestation spécifique qui lui a été adressée. Il appartient à l'exposant de prendre toutes les dispositions pour que ses colis lui soient livrés en temps utile. La renonciation à tout recours contre SEPELCOM dont il est question à l'Article 26 du présent règlement s'étend à toutes les conséquences pouvant résulter d'un retard à ce sujet.

**ARTICLE 10 - ÉCHANTILLONS INTERDITS** - Les matières explosives, les produits détonants et en général toutes les matières dangereuses ou nuisibles ne sont pas admises. L'exposant qui l'aurait amenés dans son stand serait contraint de les enlever sans délai, après première mise en demeure, faute de quoi SEPELCOM procéderait elle-même à cet enlèvement et ce, aux risques et périls de l'exposant, sans préjudice des poursuites qui pourraient lui être intentées. L'installation ou le fonctionnement de tout objet et appareil susceptibles de gêner de quelque façon que ce soit les autres exposants ou SEPELCOM sont rigoureusement interdits.

**ARTICLE 11 - INTERDICTION DE CESSIION TOTALE OU PARTIELLE** - Le stand ou l'emplacement attribué doit être occupé par son titulaire, la cession de tout ou partie de stand ou emplacement sous une forme quelconque est formellement interdite sous peine de fermeture immédiate du stand.

**ARTICLE 12 - PROSPECTUS, HAUT-PARLEURS, RACOLAGE** - La distribution de prospectus ne peut être faite qu'à l'intérieur des stands ou des emplacements réservés par chaque exposant. Le racolage et la publicité par haut-parleur, de quelque façon qu'ils soient pratiqués, sont rigoureusement prohibés. Les annonces sonores du salon sont réservées aux informations de service intéressant les exposants et les visiteurs. Les annonces publicitaires ou à caractère personnel ne sont pas admises.

Préalablement à l'ouverture du salon, les exposants désirant diffuser sur leurs stands ou emplacements des oeuvres musicales par quelque moyen que ce soit (bandes magnétiques, disques, radio, vidéogrammes, films, musiciens, chanteurs, etc.) devront obtenir auprès de la SACEM (Société des Auteurs, Compositeurs et Éditeurs de Musique)-14, avenue Georges Pompidou-BP 3178- 69212 LYON CEDEX 03-Tél.: 04 72 33 04 67, l'autorisation écrite légale que SEPELCOM pourra leur réclamer.

**ARTICLE 13 - ENSEIGNES, AFFICHES** - Il est interdit de placer des enseignes ou panneaux publicitaires à l'extérieur des stands en d'autres points que ceux réservés à cet usage et qui sont indiqués sur les dessins envoyés aux exposants sur leur demande.

Les placards ou affiches posés à l'intérieur du stand et visibles de l'extérieur devront porter le visa de SEPELCOM qui pourra les refuser si ces placards ou affiches présentent des inconvénients pour le bon ordre ou la bonne tenue du salon ou encore étaient en contradiction avec le caractère même ou le but du salon. La même consigne s'applique aux placards publicitaires mis à la disposition des exposants dans l'enceinte du salon.

En cas d'infraction, SEPELCOM fera enlever aux frais, risques et périls de l'exposant et sans aucune mise en demeure préalable, les panneaux, enseignes ou affiches quelconques apposés ou mépris du présent règlement.

L'exposant s'engage à respecter les dispositions de la loi n°91-32 du 10 Janvier 1991 relative à la lutte contre le tabagisme et l'alcoolisme.

**ARTICLE 14 - PHOTOGRAPHIES - FILMS - BANDES-SON** - Les photographies, films, vidéos, bandes-son réalisés par des professionnels de l'enceinte du salon pourront être admis, sur autorisation écrite de SEPELCOM. Une épreuve ou une copie des supports devra être remise à SEPELCOM dans les quinze jours suivant la fermeture du salon. Cette autorisation pourra être retirée à tout moment. La réalisation de photographies, films, vidéos et bandes-son pour les visiteurs pourra être refusée par SEPELCOM. La prise de vue de certains objets dans les stands peut être interdite à la demande et à la diligence des exposants. SEPELCOM décline toute responsabilité quant à d'éventuelles réclamations ou plaintes de quiconque relatives aux prises de vue, même autorisées.

Les exposants autorisés SEPELCOM à utiliser toutes prises de vue représentant son stand, en ce compris toutes représentations de ses marques, logos et produits, effectuées ou cours du salon pour sa propre promotion exclusivement, et ce quel qu'en soit le support (en ce inclus les sites web exploités par SEPELCOM). Cette autorisation, valable pour une durée de 3 ans ne concerne que les utilisations dites de communication internes, brochures promotionnelles et dossier de presse SEPELCOM. L'exposant renonce à toute rémunération de ce chef comme à tout droit d'utilisation de la communication de SEPELCOM. Les éventuels commentaires ou légendes accompagnant la reproduction ou la représentation de prises de vue ne devront pas porter atteinte à son image et/ou à sa réputation.

**ARTICLE 15 - TENUE DES STANDS** - La tenue des stands doit être impeccable. Les emballages en vrac, les objets ne servant pas à la présentation du stand, le vestiaire du personnel doivent être mis à l'abri des regards des visiteurs. Le stand devra être occupé en permanence pendant les heures d'ouverture par une personne compétente. Les exposants ne dégariront pas leur stand et ne retireront aucun de leurs articles avant la fin de la manifestation, même en cas de prolongation de celle-ci. Il est interdit de laisser les objets exposés recouverts pendant les heures d'ouverture de la manifestation. Les housses utilisées pour la nuit ne doivent pas être vues des visiteurs, mais rangées à l'intérieur des stands à l'abri des regards. SEPELCOM se réserve le droit de retirer ce qui recouvrirait les objets en infraction aux règlements de sécurité sans pouvoir être rendue, en aucune façon, responsable des dommages ou pertes qui pourraient en résulter. Toute personne employée à la manifestation par les exposants devra être correctement habillée, toujours courtoise et d'une parfaite tenue. Elle n'interpellerà ni n'ennuiera en aucune façon les visiteurs ou les autres exposants. L'exposant, ou son préposé, ne pourra se promener ou rester dans une allée.

**ARTICLE 16 - MODIFICATION DES STANDS, DEGATS, PRIVATION DE JOUISSANCE** - Les exposants prennent les stands ou emplacements attribués dans l'état où ils se trouvent et doivent les maintenir dans le même état. Toute modification (aspect extérieur, numérotation, hauteur des structures livrées...) des stands est rigoureusement prohibée. Les exposants sont responsables des dommages causés par leur installation aux matériels, aux bâtiments, aux arbres ou au sol occupé par eux et doivent supporter les dépenses des travaux de réfection. L'aménagement et l'équipement des stands par les exposants doivent être réalisés conformément aux règles figurant dans le "Manuel de l'Exposant", tenant notamment à la configuration des lieux et à l'application des dispositions du cahier des charges de sécurité. Les exposants situés en extérieur sont tenus de soumettre à SEPELCOM les plans des constructions qu'ils voudraient faire édifier sur leurs emplacements. Si, par suite d'un événement fortuit ou indépendant de sa volonté, SEPELCOM était empêchée de livrer l'emplacement concédé à un exposant, ce dernier n'aurait droit à aucune autre indemnité qu'un remboursement du prix de sa participation dans les conditions prévues à l'Article 6 paragraphe 2 du présent règlement. Toutefois, aucun remboursement ne serait dû si l'exposant avait été mis par SEPELCOM en possession d'un autre emplacement.

**ARTICLE 17 - ENTREPRISES AGREES** - Les entreprises agréées par SEPELCOM sont seules habilitées à effectuer les travaux et fournitures de matériels dans le cadre du salon. L'exposant devra prendre soin du matériel mis à sa disposition, sous peine de supporter le coût du remplacement du matériel détérioré. Les installations sont exécutées conformément au règlement de sécurité (cf. Arrêté du 11/81/87 J.O. du 14/01/88). Les entreprises de décoration intérieure des stands n'ont pas qualité pour traiter ni exécuter les installations électriques de leurs clients exposant au salon.

**ARTICLE 18 - DISTRIBUTION DE FLUIDES ET D'ENERGIE** - SEPELCOM, titulaire des compagnies et sociétés concessionnaires de la distribution des fluides et d'énergie, décline toute responsabilité en cas d'interruption de leur distribution quelle qu'en soit la durée.

**ARTICLE 19 - ELIMINATION DES DECHETS** - Les nouvelles directives européennes en matière de tri et d'élimination des déchets, leur inévitable généralisation à tous les secteurs d'activité, imposent à SEPELCOM de se conformer avec les dispositions des règlements en vigueur. Ainsi, SEPELCOM se réserve le droit de récupérer tout ou une partie des charges, taxes et contraintes qu'elles génèrent. SEPELCOM s'engage également à sensibiliser les exposants à l'intérêt qu'ils ont à gérer leur production de déchets.

**ARTICLE 20 - HORAIRES - ACCES ET CIRCULATION** - Les stands sont accessibles aux exposants et aux visiteurs aux jours et heures précisés sur le "Manuel de l'Exposant". Le courant électrique sera interrompu et la circulation à l'intérieur des halls formellement interdite aux exposants après la fermeture du salon, le cas étant totalement fermé 30 minutes plus tard. L'exposant devra se conformer aux conditions d'accès et de circulation aux locaux et espaces extérieurs du Parc définies dans le Règlement Intérieur d'EUREXPO.

**ARTICLE 21 - PARKING** - La location des places de stationnement s'opère au moyen d'un formulaire spécial contenu dans le "Manuel de l'Exposant". Les cartes devront obligatoirement être apposées de manière apparente derrière le pare-brise. Le stationnement est autorisé dans tous les parkings une heure avant l'ouverture du salon et une heure après sa fermeture. En dehors des heures précises ci-dessus, le stationnement des véhicules dans les parkings est interdit. Le stationnement à lieu aux risques et périls des propriétaires des véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. En aucun cas, il ne pourra être délivré de duplicata de carte de parking.

**ARTICLE 22 - GUIDE DU SALON** - SEPELCOM éditera, dans la mesure où les circonstances le lui permettront, un guide à même de répondre aux besoins des exposants, des acheteurs et des visiteurs.

**ARTICLE 23 - STANDS DE RESTAURATION** - Tout exposant exerçant une activité de restauration doit se conformer à la réglementation définie par l'Arrêté du 26/09/80 lui faisant obligation d'une déclaration auprès de la direction des services vétérinaires du Rhône, ces derniers ayant droit de visite sur le salon.

**ARTICLE 24 - LIBERATION DES EMPLACEMENTS** - Tous les exposants doivent enlever leurs échantillons et agencements après la clôture du salon dans un délai maximum de deux jours. L'exposant qui décline expressément toute responsabilité au sujet des objets et matériels laissés en place au-delà du délai fixé ci-dessus. SEPELCOM se réserve le droit de faire débarrasser le stand d'office et à toute époque, aux frais, risques et périls de l'exposant, le tout sans préjudice de tout dommage et intérêt en cas de sinistre causé par ledits objets et matériels.

**ARTICLE 25 - ANNULATION - DEFAT D'OCCUPATION** - Toute annulation de contrat de participation ou réduction de surface ouvrira à SEPELCOM le droit de facturer une indemnité de résiliation égale à l'intégralité de la surface réservée par contrat et des prestations commandées. Les stands ou emplacements non utilisés à 12 heures la veille de l'ouverture du salon seront réputés ne pas devoir être occupés et SEPELCOM pourra, de convention expresse, en disposer à son gré. Les sommes versées à titre de location resteront acquises à SEPELCOM.

**ARTICLE 26 - ASSURANCE OBLIGATOIRE** - Les exposants sont tenus de souscrire à leurs frais auprès des assureurs des polices collectives, établie pour leur compte et agréée par SEPELCOM, une assurance individuelle "Tous Risques Expositions" couvrant leurs risques d'incendie, de vol ou autres relatifs à leurs échantillons et à leurs accessoires (agencements, matériel d'installation, emballages) ainsi qu'une assurance Responsabilité Civile. SEPELCOM renonce en cas de sinistre à tout recours contre les exposants et leurs préposés (sans de malveillance exceptée) ; tout exposant (ainsi que ses assureurs), par le seul fait de sa participation, abandonne également tout recours contre SEPELCOM et autres exposants. En cas de malveillance, le recours devra s'exercer uniquement contre l'auteur du sinistre. SEPELCOM décline toute responsabilité au sujet des pertes, avaries et tout autre dommage quelconque pouvant survenir aux objets et matériels d'expositions pour quelque cause que ce soit.

Pour les conditions, notamment : taux, garanties, durées, exclusions, inventaires, réglementations et formalités, se référer au règlement spécial des assurances inséré dans le "Manuel de l'Exposant".

**ARTICLE 27 - NUISANCES DE L'ENVIRONNEMENT** - D'autre part, en raison du caractère personnel de l'accord le liant à SEPELCOM, l'exposant se doit d'avoir une attitude conforme aux intérêts généraux du salon, notamment à l'égard des visiteurs et des autres participants. A ce titre, il s'engage en cas de litige ou de contestation avec SEPELCOM ou autres exposants, à ne rien faire qui puisse nuire ou bon déroulement du salon. Toute attitude nuisible ou bon déroulement du salon et toute infraction aux dispositions du présent règlement, pourront entraîner, à l'initiative de SEPELCOM, l'exclusion immédiate du contrevenant dans les conditions prévues à l'Article 6.1.3 du règlement général approuvé par l'Arrêté du 07/04/1970.

**ARTICLE 28 - ATTRIBUTION DE JURIDICTION** - Toutes les contestations qui pourraient s'élever entre les exposants et SEPELCOM seront portées devant les tribunaux de Lyon, seuls compétents de convention expresse entre les parties. Les traites, acceptations de règlement n'opèrent ni novation, ni dérogation à cette clause attributive de juridiction. La loi applicable est la loi française.

**ARTICLE 29 - QUALITE D'EXPOSANT** - Sont admis en priorité au salon, en qualité d'exposants : a) les producteurs ou fabricants ; b) ceux qui, sans être directement producteurs ou fabricants vendent uniquement à des marchands revendeurs des articles fabriqués sous leur marque, d'après leurs modèles ou leurs dessins, c) les syndicats, coopératives ou établissements publics, d) les importateurs ou agents de fabriques considérés comme les intermédiaires nécessaires entre les producteurs ou fabricants et la clientèle, étant entendu qu'à l'appui de leur réservation d'espace, ils sont tenus de remettre une "attestation" de marques ou de modèles signée par chacune des firmes dont les fabrications sont exposées. Des formulaires spéciaux sont à réclamer à SEPELCOM.

**ARTICLE 30 - PAIEMENT** - Le paiement s'effectue comme suit :

\* Acompte à joindre obligatoirement à la réservation d'espace. Règlement de cet acompte par chèque. Un contrat de participation retourné sans acompte ne peut être enregistré.\* Solde dû au 31/05/2007 ou plus tard. Règlement de ce solde par chèque ou par traite jointe à la facture. Un contrat de participation retourné après cette date doit être réglé par chèque uniquement et en totalité lors de l'inscription.

\* Pour les exposants étrangers le règlement est à effectuer obligatoirement par virement sur notre compte international (Banque Populaire Loire et Lyonnais, 2 Place des Cordeliers - 69002 Lyon - Banque : 13907 - Guichet : 00000 - N° de Compte 00 200 164 885 - def 41 - IBAN : FR 76 1390 7000 0000 2001 6488 541 BIC/SWIFT CCBP FRPP LYO). Cet acompte reste définitivement acquis à SEPELCOM en cas de défaillance de l'exposant.

Dans tous les cas, les dispositions de l'Article 5 du présent règlement restent applicables jusqu'à notification par SEPELCOM du classement définitif.

A défaut de règlement aux échéances fixées ci-dessus et pour quelque cause que ce soit, SEPELCOM pourra considérer sans autre formalité la réservation d'espace comme résiliée et reprendre la libre disposition des emplacements concernés. SEPELCOM proposera un nouvel emplacement ; à défaut d'acceptation de ce nouvel emplacement par l'exposant, la réservation sera réputée résiliée par celui-ci et il sera fait application des dispositions de l'Article 25.

En cas de résiliation motivée par le non-paiement de toute somme due aux échéances fixées, SEPELCOM se réserve le droit de conserver l'intégralité des sommes versées par l'exposant.

Sauf report accordé par SEPELCOM, le défaut de paiement d'une seule échéance entraînera, quel que soit le mode de règlement prévu, l'exigibilité de plein droit de l'intégralité des sommes restant dues et l'application à titre de dommages et intérêts d'une indemnité égale à 15% des sommes impayées, ainsi que les intérêts de retard dus en application de la loi n°92-1442 du 31 Décembre 1992 au taux de 1,5 fois l'intérêt légal, sans préjudice de tout autre dommage et intérêt.

**ARTICLE 31 - VENTE AUX PARTICULIERS, VENTE A EMPORER ET DEGUSTATION** - L'exposant devra se conformer à la réglementation en vigueur relative à la vente aux consommateurs, ainsi qu'à toute réglementation qui viendrait s'y ajouter ou s'y substituer. La vente et les prises de commandes sont autorisées pendant le salon sous réserve du respect des règles établies par la réglementation en cours (cf. Article 1 paragraphe 2 de l'Arrêté du 07/04/1970). La sortie du matériel acheté ne sera autorisée qu'aux visiteurs munis d'une facture établie en bonne et due forme par l'exposant vendeur.

Tous les exposants pratiquant cette vente doivent tenir un inventaire des entrées et des sorties de marchandises. Sous peine de non-garantie, chaque exposant doit être en mesure de présenter à tout moment son livre d'inventaire à l'expert. Seules sont interdites les ventes "à la criée", les ventes dites "en boule de neige" et les ventes "à la postiche". Cette dernière se caractérise, dans un premier temps, par la remise d'un produit à un consommateur contre tout moyen de paiement. Dans un second temps, ce même vendeur propose au même consommateur un nouveau produit en sus du premier et le tout pour un prix supérieur. Et il restitue la somme payée dans un premier temps, contre un nouveau règlement. Cette opération d'échange successif de chèques (ou de tout autre moyen de paiement) se réalise outre de fois que des produits nouveaux s'ajoutent aux anciens. Par ce procédé, le consommateur se trouve inconsciemment conduit à engager des dépenses importantes qu'il n'avait pas initialement l'intention de réaliser en venant au salon. En conséquence, tout exposant, qui, en violation du présent règlement aurait recours à la technique de la "vente postiche" telle que décrite ci-dessus ou s'y apparentant, s'exposerait aux sanctions suivantes et immédiates :

- coupure d'électricité,
- fermeture de son stand,
- expulsion du salon,
- condamnation à des dommages et intérêts,
- condamnation à un éventuel appel en garantie de l'exposant en cas de mise en jeu de la responsabilité de SEPELCOM par un consommateur ou un représentant de celui-ci, victime d'une telle pratique.

La dégustation payante de produits alimentaires ou de boissons doit obligatoirement faire l'objet d'une demande écrite à SEPELCOM. L'autorisation de la dégustation payante entraîne pour l'exposant l'obligation de se soumettre à la réglementation particulière s'y rapportant.

**ARTICLE 32 - AFFICHAGE DES PRIX** - L'exposant doit se conformer à l'Article 28 de l'Ordonnance n°86-1243 du 01/12/86 relative à la liberté des prix et de la concurrence et par ailleurs, à l'Arrêté du 03/12/87 relatif à l'information du consommateur sur les prix.

**ARTICLE 33 - CIRCULATION DES ALCOOLS** - L'exposant soumis à la réglementation des contributions indirectes devra, de son propre chef, accomplir les démarches qui lui incombent en matière de licence temporaire et acquits-à-caution, la recette locale des impôts étant celle de l'hôtel des douanes - 41 avenue Condorcet - 69603 Villeurbanne Cedex. Pendant le cours du salon, l'administration des contributions indirectes a droit de visite sur les stands.

**ARTICLE 34 - APPLICATION DU REGLEMENT** - Les exposants, en signant leur contrat de participation, acceptent les prescriptions des règlements de la manifestation et toute disposition nouvelle qui pourra être imposée par les circonstances et adoptée dans l'intérêt de la manifestation par SEPELCOM qui se réserve le droit de les leur signifier même verbalement.

Toute infraction aux dispositions du présent règlement et au Règlement Intérieur édicté par SEPELCOM peut entraîner l'exclusion de l'exposant contrevenant et ce, à la seule volonté de SEPELCOM, même sans mise en demeure. Il en est ainsi en particulier pour le défaut d'assurance, la non-conformité de l'agencement, le non-respect des règles de sécurité, la non-occupation du stand, la présentation de produits non conformes à ceux énumérés dans la demande d'admission, etc. Une indemnité est alors due par l'exposant à titre de dommages et intérêts en réparation des dommages moraux ou matériels subis par la manifestation. Cette indemnité est au moins égale au montant de la participation qui reste acquise à SEPELCOM sans préjudice des dommages et intérêts supplémentaires qui pourraient être demandés. SEPELCOM dispose à cet égard d'un droit de rétention sur les articles exposés et les éléments mobiliers ou décoratifs appartenant à l'exposant.